

SACHSEN-ALLEE

AKTUELL

Nr. 258

www.sachsen-allee.de | www.facebook.com/sachsenallee

13. Juni 2018



Liebe Leserinnen und Leser,

es soll Leute geben, die behaupten, dass Fußball nur erfunden wurde, damit Frauen in Ruhe Schuhe shoppen können. Natürlich ist das so nicht ganz korrekt. Sie shoppen nämlich gerne auch Sommerkleider, Handtaschen, Tages- und Nachtkremes, Schmuck, Bikinis und und und... Liebe Frauen, an dieser Stelle deshalb ein kleiner Tipp: Bei WM-Spielen mit deutscher Beteiligung seid Ihr im Center höchstwahrscheinlich unter Euch. Ein Einkaufsparadies ohne Männer – ist das nicht eine herrliche Vorstellung? Leider ist das erste Gruppenspiel für diesen Sonntag angesetzt. Dafür könnt Ihr Euch am 23. und 27. Juni mit der besten Freundin ins grenzenlose Shoppingvergnügen stürzen. Und wer weiß, vielleicht stehen bis zum Finale noch viel mehr Termine an. Liebe Männer, in diesem Sinne macht Euch keine Sorgen. Das gesamte Team der SACHSEN-ALLEE kümmert sich hingebungsvoll um Eure Frauen.

Hans-Jörg Bliesener

Hans-Jörg Bliesener – Center Manager

Willkommen im Dschungel

Die SACHSEN-ALLEE präsentiert sich noch bis 23. Juni als Sachsens größtes Terrarium



In der SACHSEN-ALLEE erfahren Besucher aus erster Hand mehr über die Zeugen der Urzeit.

Foto: ANDREAS SEIDEL

Echsen, Schlangen, Skorpione und Vogelspinnen – diese Tiere üben auf den Menschen eine ganz besondere Faszination aus. Zum Teil sind sie gefährlich, zum Teil sehen sie exotisch aus, allesamt aber erinnern sie an eine Zeit, in der der Mensch noch lange nicht die Herrschaft über den Planeten übernommen hatte. Die Dinosaurier sind ausgestorben, aber kleinere Echsen bewahren bis heute ganz sichtbar ihr Erbe. Von der Faszination

dieser Tiere kann man sich jetzt in der SACHSEN-ALLEE anstecken lassen. Denn die Zeugen der Urzeit sind noch bis 23. Juni zu Gast im Shopping-Center am Thomas-Mann-Platz. Hautnah können die Besucher in 18 Terrarien die verschiedenen Zeugen der Urzeit beobachten und bestaunen – vom Pantherchamäleon und dem Kronenbasilisk über die Mexikanische Bergnatter bis hin zur Riesenfauchschaube. In jedem einzelnen Terrarium stellen die

Ausstellungsmacher, auch mit Hilfe modernster Elektronik, die jeweils erforderlichen klimatischen Bedingungen her, um mit der Ausstattung insgesamt den natürlichen Lebensbedingungen der mehr als 100 Tiere möglichst nahe zu kommen. Die Tiere werden für den Transport übrigens nicht umgelagert, sondern verweilen stets in ihren Terrarien, um unnötigen Stress zu vermeiden. So wurde die Ausstellung auch mit dem Veterinäramt besprochen und

von der Behörde genehmigt. Ein Tierbetreuer ist zudem rund um die Uhr vor Ort und bietet neugierigen Besuchern Führungen durch die spannende Welt der Urzeit-Zeugen an. Treffpunkt ist an der Rolltreppe im Erdgeschoss jeweils um 10, 11, 14 und 16 Uhr. Besuchergruppen sollten sich einfach unter 0371/452060 anmelden. Alle interessierten Centerbesucher können sich spontan vor Ort nach freien Plätzen für die Führungen erkundigen.

Ein Paradies nicht nur für Sportler

A3 SPORT, das Einkaufsparadies für aktive Sportler und modebewusste Kunden jeder Altersklasse, bereichert seit kurzem wieder den Branchenmix in der SACHSEN-ALLEE. A3 SPORT zählt in Europa zu den bedeutendsten Händlern im Sportartikelgeschäft. Besucher dürfen sich auf namhafte Sportmarken freuen. Das Erfolgskonzept zeichnet sich aber nicht nur durch ein breites Sortiment aus, sondern auch durch attraktive Preise und Ausverkäufe. Mit der riesigen Sportkollektion, den exklusiven Schuhmodellen und neuesten Modetrends garantiert A3 SPORT im Erdgeschoss der SACHSEN-ALLEE ein riesiges Shoppingvergnügen!

ReformMarkt mit größerer Fläche

Frischer Wind bei Naturquell: Das Reformhaus wurde kürzlich zum ReformMarkt und ist im Rahmen der Frischekur des Centers auch gleich an einen neuen Standort umgezogen. Zwei Wochen lang wurde fleißig gewerkelt, um Anfang Juni auf der ehemaligen Zucker-Mäusel-Fläche pünktlich zu eröffnen. Den Besuchern bietet sich mit der neuen, größeren Fläche gleichzeitig ein aufgestocktes Sortiment. Randsortimente des ReformMarktes wie Schokoladen erhielten einen attraktiven Platz. Darüber hinaus hat sich das Tee- und Weinregal vergrößert. Grund genug, um dem neuen ReformMarkt in der SACHSEN-ALLEE einen Besuch abzustatten.

Douglas plant neues Store-Konzept

Ab Anfang Juli begrüßen die Parfümerie-Experten von Douglas ihre Besucher in einem der deutschlandweit modernsten Geschäfte. Mit einem neuen Store-Konzept samt modernem Erscheinungsbild, trendigen Marken, mehr Service und digitalen Elementen will Douglas ein neues Einkaufserlebnis bieten, das verstärkt jüngere Besucher anspricht. In der Frankfurter City wurde das neue Konzept bereits umgesetzt, jetzt ist Chemnitz an der Reihe. Den Center-Umbau in der SACHSEN-ALLEE nutzt Douglas zugleich für einen Umzug, verbunden mit einer vollkommen neuen Präsenz in Chemnitz.

Lieblingsplatz geht wieder in Betrieb

Bald ist es soweit: Der Lieblingsplatz der SACHSEN-ALLEE-Besucher wird spätestens Anfang Juli wieder in Betrieb genommen. Die Rede ist natürlich vom Springbrunnen im Erdgeschoss des Centers, der in den vergangenen Monaten umgebaut wurde. Der Grund für den Umbau: Seit der neuen Trinkwasserverordnung gelten für öffentliche Wasserspiele andere Richtlinien. Doch nicht nur aus technischer Sicht hat sich einiges getan. Die SACHSEN-ALLEE nutzte die gesetzlich vorgeschriebenen Anpassungen, um den Platz im Herzen des Centers noch attraktiver zu gestalten. Neue Lichtspots und frische Farben laden künftig auf der Shoppingtour zur Entspannungspause ein.

Wir fiebern der WM entgegen: „Macht's nochmal Jungs!“

Vier Wochen lang steht die SACHSEN-ALLEE ganz im Zeichen des Fußballs – auf Fans warten weltmeisterliche Geschenke

Das Fußballfieber steigt wieder! Klar, gegen Österreich hat die Mannschaft von Joachim Löw nicht sonderlich überzeugt, aber die deutsche Elf ist ja auch eine Turniermannschaft! Das haben die Spieler zur letzten Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien einmal mehr unter Beweis gestellt und ihre Leistung mit dem WM-Pokal gekrönt. „Macht's nochmal Jungs“ lautet deshalb in der SACHSEN-ALLEE das Motto, wenn das runde Leder vier Wochen lang wieder im Mittelpunkt steht. Pünktlich mit dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland verteilt das Center-Maskottchen am 14. und



Foto: drubig-photo/stock.adobe.com

15. Juni in der SACHSEN-ALLEE Autofahrten in Deutschlandfarben und Poket-Spielpläne. Mit den handlichen Plänen haben Fans auch gleich eine Übersicht über die Gruppenspiele unserer Nationalelf. An diesen Spieltagen machen wir unsere Shopping-Fans nämlich zu Fußball-Fans! Dann gibt es Hüte, Kappen, Hawaii-Blumenketten und Schminke in Schwarz-Rot-Gold – solange der Vorrat reicht. Das Beste daran: Die kleinen Geschenke verteilen wir an jedem Spieltag mit deutscher Beteiligung – am liebsten natürlich bis zum Finale. Für den ersten Spieltag am Sonntag verteilen wir die Fan-Ausrüs-

tungen natürlich bereits am Samstag. Das gilt auch, wenn unsere Jungs am Sonntag, dem 17. Juli, im Finale stehen sollten. Über die gesamte Spielzeit der Weltmeisterschaft laden wir darüber hinaus zum Schätzen ein. Wer annähernd errät, wie viele Plastikbälle sich in dem Behälter am Aktionsstand im Erdgeschoss befinden, erhöht seine Gewinnchance auf Gutscheine im Wert von 50, 100 und 200 Euro. Die Bälle werden am 14. Juli übrigens vom Center-Maskottchen in der Ladenstraße verteilt. Wir wünschen Ihnen einen wunderbaren Fußballsommer und viele spannende Spiele.

FREI PARKEN

AUF 2.000 PARKPLÄTZEN

GEÖFFNET

MO - SA BIS 20 UHR

MEHR INFOS UNTER WWW.SACHSEN-ALLEE.DE | WWW.FACEBOOK.COM/SACHSENALLEE